

UFFICINA S.R.L. SOCIETÀ BENEFIT

RELAZIONE DI IMPATTO

2025



UFFICINA

INDICE

LETTERA AGLI STAKEHOLDER.....	3
INTRODUZIONE.....	4
CAP. 1 L'IDENTITÀ.....	5
CHI SIAMO	5
IL MODELLO DELLE SOCIETÀ BENEFIT	8
La Società Benefit rappresenta un'evoluzione del concetto stesso di azienda.....	8
CAP. 2 I NOSTRI OBIETTIVI DI BENEFICIO COMUNE.....	9
GLI OBIETTIVI DI SOSTENIBILITÀ NEL NOSTRO STATUTO	9
UFFICINA E MODELLO BENEFIT: VALORE PER LE PERSONE	31
GESTIONE E ORGANIZZAZIONE D'IMPRESA.....	31
IMPATTO SOCIALE	32
VALORE ECONOMICO DISTRIBUITO	37
CAP. 3 LA VALUTAZIONE D'IMPATTO	41
VALUTAZIONE DELL'IMPATTO GENERATO	41
I RISULTATI DEL B IMPACT ASSESSMENT	42
Governance	43
Lavoratori	43
Comunità.....	43
Ambiente.....	43
Clienti	44
CONCLUSIONI	45

LETTERA AGLI STAKEHOLDER

Care e cari stakeholder,

Con questa lettera apriamo la prima Relazione di Impatto di UFFICINA s.r.l. Società Benefit: un documento che non è soltanto un adempimento normativo, ma la testimonianza concreta di un modo diverso di fare impresa — responsabile, trasparente, orientato al bene comune.

A dicembre 2024 UFFICINA ha scelto di adottare la qualifica di Società Benefit, incorporando nello Statuto, all'art. 2, l'impegno a perseguire, accanto agli obiettivi economici, finalità di beneficio comune. Questa scelta non nasce dall'esterno: è l'espressione di valori che guidano il nostro lavoro da sempre e che oggi trovano una forma giuridica riconosciuta.

Perché abbiamo scelto di diventare Società Benefit

Crediamo che un'impresa sana debba creare valore non solo per i propri soci, ma per tutte le persone e le comunità con cui interagisce: collaboratrici e collaboratori, clienti, fornitori, territorio e ambiente. La qualifica di Società Benefit ci offre uno strumento preciso per misurare questa ambizione e per rendicontarla in modo rigoroso.

Operare in modo responsabile e sostenibile significa per noi tenere conto, in ogni decisione, dell'impatto che generiamo sulle persone, sulle comunità, sui territori e sull'ambiente, nonché sui beni culturali e sociali, sugli enti e sulle associazioni con cui collaboriamo.

Il 2025 è stato il nostro anno zero come Società Benefit: un anno di ascolto, di strutturazione dei processi interni e di costruzione delle basi su cui poggerà la nostra crescita sostenibile. Non tutto è stato perfetto, ma ogni passo compiuto ci ha avvicinati alla visione che ci siamo dati.

I progressi descritti in queste pagine sono il risultato del lavoro collettivo di tutte le persone che fanno parte di UFFICINA e della fiducia di quanti, come voi, ci hanno accompagnato in questo percorso.

Questa lettera è, prima di tutto, un ringraziamento.

Grazie a chi lavora con noi ogni giorno e contribuisce a costruire un'impresa di cui essere orgogliosi.

Grazie ai nostri clienti, che scelgono di collaborare con una realtà che mette le persone al centro.

Grazie ai fornitori e ai partner con cui condividiamo valori e responsabilità.

Grazie alle comunità e ai territori in cui operiamo, che ci ricordano ogni giorno perché tutto questo ha senso.

Vi invitiamo a leggere questa relazione non come un documento di facciata, ma come un'apertura genuina al dialogo: siamo pronti ad ascoltare osservazioni, suggerimenti e sfide, perché il beneficio comune si costruisce insieme.

Con stima e impegno,

Il team di UFFICINA s.r.l. Società Benefit

INTRODUZIONE

Questa Relazione di Impatto racconta il percorso intrapreso da UFFICINA s.r.l. Società Benefit nel suo primo anno come Società Benefit.

A dicembre 2024, UFFICINA ha scelto di adottare questa qualifica, impegnandosi a portare avanti, accanto agli obiettivi economici, anche una o più finalità di beneficio comune, come indicato all'art. 2 dello Statuto. Questo significa operare in modo responsabile, sostenibile e trasparente, tenendo conto delle persone, delle comunità, dei territori e dell'ambiente, oltre che dei beni e delle attività culturali e sociali, degli enti, delle associazioni e degli altri stakeholder.

La Relazione è stata redatta in linea con quanto previsto dall'art. 1, comma 382, della Legge n. 208/2015, che richiede alle Società Benefit di comunicare in modo chiaro gli obiettivi di beneficio comune perseguiti, i risultati raggiunti durante l'anno, la misurazione dell'impatto attraverso uno standard esterno e gli obiettivi per l'anno successivo.

Le informazioni riportate fanno riferimento all'anno fiscale 2025, cioè al periodo dal 1° gennaio al 31 dicembre 2025.

Lo schema seguito per rappresentare l'impegno di UFFICINA nel raggiungimento degli obiettivi di beneficio comune viene strutturato come segue:

- **Obiettivo di beneficio comune:** finalità di beneficio comune come indicata nello Statuto di UFFICINA Srl Società Benefit;
- **Obiettivo specifico (KPI):** indicatori sintetici che riassumono le attività svolte per ogni obiettivo di beneficio comune;
- **Attività 2024-2025:** azioni realizzate nel periodo dal 1° gennaio 2024 al 31 dicembre 2025 per conseguire lo specifico obiettivo di beneficio comune;
- **Obiettivi 2026:** descrizione dei nuovi obiettivi che UFFICINA intende perseguire nel periodo dal 1° gennaio 2026 al 31 dicembre 2026 per conseguire lo specifico obiettivo di beneficio comune.

In linea con quanto previsto dalla Legge n. 208/2015, comma 382, punto b), la valutazione dell'impatto generato viene effettuata attraverso il B Impact Assessment, uno standard sviluppato dall'organizzazione non profit B Lab.

Si tratta di uno strumento riconosciuto a livello internazionale che consente di misurare le performance dell'azienda in ambito ambientale, sociale e di governance, offrendo un quadro complessivo dell'impatto generato e supportando l'individuazione di possibili aree di miglioramento.

CAP. 1 L'IDENTITÀ

CHI SIAMO

UFFICINA nasce dall'idea di Gloria e di Max di recuperare un locale ubicato nel centro di Cervignano del Friuli, una volta destinato a officina di biciclette e motorini, appartenuta al nonno di Gloria.

UFFICINA è ora uno spazio destinato a varie attività: durante la settimana è uno spazio per il business; nel weekend si trasforma in enoteca con una proposta di vini e prodotti locali.



COME È NATA UFFICINA

L'ex officina del nonno, diventa un *ufficio* (con enoteca)

OFFICINA

s. f. [dal lat. *officina*, da un prec. *opificina*, der. di *opifex* -*fīcis* «operaio, artigiano», comp. dei temi di *opus* -*ĕris* «opera» e *facĕre* «fare»

UFFICINA

Per estens., e con sign. più concr., il luogo in cui ha sede un ufficio cioè, genericamente, qualsiasi locale o gruppo di locali destinati all'esercizio di alcune attività professionali, pubbliche o private.



UFFICINA nasce dagli interessi e le diverse professionalità di Gloria e Max con l'obiettivo, oltre che dare nuova vita ad un locale con una storia significativa alle spalle, di offrire un luogo aperto alle idee delle persone, dove si lavora ma si organizzano anche incontri, corsi, mostre, letture, degustazioni, attività per bambini e ragazzi, iniziative per permettere alle persone di instaurare rapporti di lavoro e rapporti sociali oggi giorno sempre più preziosi.

PERCHÉ UFFICINA?

La nostra idea è di consentire ai nostri ospiti di trovarsi in un ambiente accogliente e amichevole, ma anche intellettualmente dinamico, dove poter vivere esperienze che possono essere veicolo di conoscenza e di contatti (sociali e di business).

UFFICINA nasce in un contesto urbano non molto esteso e popolato, ma che gode di una centralità nella bassa friulana che consente di creare collegamenti con tutti i comuni limitrofi; vuole però proporre iniziative a cui far partecipare anche ospiti che provengono da destinazioni più lontane, anche straniere, e creare collaborazioni con imprese che operano al di fuori del Friuli e dell'Italia.

UFFICINA perché...

...ti piace passare una serata in compagnia assaggiando un buon vino

...viene proposto quel corso che da tanto aspettavi

...hai bisogno di incontrare in tranquillità un tuo cliente

...ti incuriosiscono le nostre cene a tema

...hai voglia di conoscere nuove persone

...ti serve supporto per organizzare un piccolo evento

...per molti altri motivi!



COSA TROVI IN UFFICINA

ENOTECA

UFFICINA è un'enoteca a maggioranza di "vini quotidiani", vini da bere senza pensare troppo.

Per le nostre ricerche ci basiamo soprattutto sulle degustazioni di Slow Wine, la guida ai vini di Slow Food Editore a cui siamo più affezionati e sulla quale Max ha scritto per molti anni.

Selezioniamo attentamente i vini da proporvi, li assaggiamo in eventi e fiere, li acquistiamo quasi sempre direttamente dai produttori e proponiamo una selezione di vini che possano soddisfare tutti i gusti.

E da mangiare? Per accompagnare il vino prepariamo tartine e cicchetti. Cerchiamo e proponiamo prodotti locali o di amici più lontani, ma sempre di qualità.



SPAZIO EVENTI

Gli spazi di UFFICINA sono modulabili e si trasformano in base alle esigenze. Diventano il posto perfetto per un incontro con clienti, meeting aziendali o aperitivi privati.

Ma anche per corsi, piccole esposizioni, presentazioni di libri, degustazioni, attività didattiche per bambini e ragazzi.

E per tutto quello che insieme possiamo inventare!

IL MODELLO DELLE SOCIETÀ BENEFIT

La Società Benefit rappresenta un'evoluzione del concetto stesso di azienda.

Mentre l'impresa tradizionale esiste con l'unico scopo di distribuire dividendi agli azionisti, la Società Benefit è espressione di un paradigma più evoluto caratterizzato da una duplice mission (profit e benefit).

Introdotta in Italia nel 2016 (primo Paese europeo), con la Legge n. 208 del 28 dicembre 2015 (commi 376-383 e allegati 4-5), su ispirazione delle Benefit Corporation presenti negli Stati Uniti, la Società Benefit (SB) è una nuova qualifica aziendale che rappresenta una società a scopo di lucro che nell'esercizio di un'attività economica, oltre allo scopo di dividerne gli utili, persegue una o più finalità di beneficio comune e opera in modo responsabile, sostenibile e trasparente nei confronti di persone, comunità, territori e ambiente, beni ed attività culturali e sociali, enti e associazioni ed altri portatori di interesse (quali lavoratori, clienti, fornitori, finanziatori, creditori, pubblica amministrazione e società civile).

La Società Benefit fonda il proprio operato su:

- Sostenibilità, come parte integrante del fare impresa, creando condizioni favorevoli alla prosperità sociale e ambientale;
- Responsabilità, nel considerare l'impatto delle proprie azioni sulla società e sull'ambiente al fine di creare valore sostenibile nel lungo periodo per tutti i portatori d'interesse;
- Trasparenza, nel comunicare annualmente e riportare secondo standard di terze parti i risultati raggiunti, i progressi conseguiti e gli impegni futuri.

La Società Benefit è espressione di un paradigma più evoluto caratterizzato da una duplice mission, profit e benefit.

CAP. 2 I NOSTRI OBIETTIVI DI BENEFICIO COMUNE

GLI OBIETTIVI DI SOSTENIBILITÀ NEL NOSTRO STATUTO

Come Società Benefit, UFFICINA ha individuato all'art. 2 dello Statuto i propri Obiettivi di Beneficio Comune ad integrazione dei propri servizi, al fine di dare un contributo trasparente alla società, all'ambiente e al territorio.

UFFICINA si impegna a sviluppare rapporti territoriali e con i clienti e a valorizzare il benessere e la qualità della vita dei collaboratori.

OBIETTIVO 1- Sviluppo di rapporti territoriali e con i clienti, nella prospettiva di:

- valorizzare le produzioni locali attraverso la selezione di fornitori che operano nel rispetto dei principi della sostenibilità;
- coinvolgere la clientela e la comunità in iniziative di inclusività e di valore culturale e sociale;
- costruire partnership per contribuire allo sviluppo sociale e culturale del territorio.

OBIETTIVO 2- Valorizzazione del benessere e della qualità della vita, nella prospettiva di:

- promuove i valori di inclusività, pari opportunità e benessere dei collaboratori, salvaguardando la diversità e l'integrazione e offrendo opportunità di crescita professionale e personale.

OBIETTIVO 1- Sviluppo di rapporti territoriali e con i clienti



- valorizzare le produzioni locali attraverso la selezione di fornitori che operano nel rispetto dei principi della sostenibilità;
- coinvolgere la clientela e la comunità in iniziative di inclusività e di valore culturale e sociale;
- costruire partnership per contribuire allo sviluppo sociale e culturale del territorio.

Obiettivo specifico (KPI)	Attività 2024	Attività 2025	Obiettivi 2026
Forniture selezionate sulla base di criteri di località e sociali	I fornitori vengono selezionati principalmente in base alla qualità dei prodotti, più che alla loro prossimità geografica. Per quanto riguarda i vini, vengono privilegiate etichette destinate al consumo quotidiano e produttori scelti secondo criteri di sostenibilità, agricoltura biologica e qualità complessiva, sia del processo produttivo sia del prodotto finale. I prodotti alimentari destinati al pubblico — come pane, focacce e alcune verdure — sono invece acquistati presso fornitori della provincia di Udine.	I fornitori vengono selezionati principalmente in base alla qualità dei prodotti, più che alla loro prossimità geografica. Per quanto riguarda i vini, vengono privilegiate etichette destinate al consumo quotidiano e produttori scelti secondo criteri di sostenibilità, agricoltura biologica e qualità complessiva, sia del processo produttivo sia del prodotto finale. Nel corso del 2025 si è inoltre cercato di ampliare la proposta includendo prodotti appartenenti a diverse fasce di prezzo, mantenendo comunque l'attenzione verso realtà capaci di offrire qualità, identità e una storia da raccontare. I prodotti alimentari destinati al pubblico — come pane, focacce e alcune verdure — sono acquistati presso fornitori della provincia di Udine.	Ufficina intende consolidare il percorso avviato negli anni precedenti, continuando a privilegiare prodotti di qualità, sostenibili e legati a realtà produttive attente al territorio. L'obiettivo è ampliare le collaborazioni con produttori locali e artigianali, in particolare del territorio friulano, proseguendo al contempo nella diversificazione dell'offerta enologica con vini accessibili, sostenibili e rappresentativi delle storie dei produttori. Si prevede inoltre di rafforzare la collaborazione con fornitori della provincia di Udine per i prodotti alimentari destinati al pubblico, come pane, focacce e verdure.

N. eventi promossi per la valorizzazione di attori locali	5 eventi: • Ufficena – evento culinario con finalità di sensibilizzazione • Poste di San marino (ogni anno un artista locale diverso) • 3 Uffilibri – evento di presentazione di opere editoriali • La Lagunare – evento ciclistico non competitivo	6 eventi: • Ufficena – evento culinario con finalità di sensibilizzazione • Poste di San marino (ogni anno un artista locale diverso) • 4 Uffilibri • La Lagunare – evento ciclistico non competitivo	Ufficina si propone di consolidare e ampliare il programma culturale e conviviale sviluppato negli anni precedenti, aumentando le occasioni di incontro e partecipazione aperte al pubblico. Tra gli obiettivi vi sono il rafforzamento degli appuntamenti già avviati, con particolare attenzione alla valorizzazione di artisti e autori locali, oltre alla possibilità di incrementare il numero complessivo degli eventi organizzati nel corso dell'anno.
N. eventi per la promozione di iniziative di valore culturale e sociale	8 eventi: • Willeasy sulla progettazione degli spazi con attenzione alla disabilità • Cena con Hattiva Lab • Cena di pesce dedicata alle specie aliene • Organizzazione La Lagunare • Business game con Animaimpresa • Aperitivo in inglese nell'ambito del festival "l'eredità delle donne" - GIRL EMPOWERMENT • Codini e paparini (evento di beneficenza) • UFFILIBRO: presentazione e laboratorio sui calzini spaiati	11 Eventi: • 2 cene con Hattiva Lab • Ufficena: "il mare nel piatto" dedicata alle specie aliene • Organizzazione Lagunare • Evento per passaggio a Società Benefit • Cena del recupero (nella "Tempi di Recupero Week") • UFFILIBRO: presentazione e laboratorio sui calzini spaiati • Corso di primo soccorso per bambini • Codini e paparini (evento di beneficenza) • Presentazione de "Il punto lento" e dei portalibri in vendita realizzati con stoffe di recupero • Sostegno a un progetto di raccolta fondi per l'acquisto di un macchinario per la cura del morbo di Hirschsprungh	Ufficina si propone di proseguire il percorso sviluppato negli anni precedenti attraverso iniziative culturali, sociali e conviviali capaci di favorire inclusione, partecipazione e sensibilizzazione su temi ambientali e sociali. L'obiettivo è rafforzare le collaborazioni con associazioni, realtà territoriali e progettualità locali, promuovendo attività rivolte a pubblici differenti — tra cui bambini, famiglie e giovani — e sostenendo momenti di formazione, beneficenza e cittadinanza attiva. Si prevede inoltre di ampliare le iniziative dedicate alla sostenibilità, al recupero alimentare e all'accessibilità, valorizzando il coinvolgimento della comunità e la creazione di reti collaborative sul territorio. In quest'ottica è previsto anche l'acquisto di contenitori Re-cig per la raccolta dei mozziconi di sigaretta, destinati successivamente al recupero e alla trasformazione in materie prime seconde.

Strumenti e iniziative per il coinvolgimento dei clienti e la raccolta di feedback	• social media • comunicati stampa • adesione a progetti comunali e territoriali	• social media • comunicati stampa • adesione a progetti comunali e territoriali	Per il 2026 Ufficina intende rafforzare la comunicazione e il coinvolgimento della clientela, potenziando i canali social e la comunicazione istituzionale attraverso comunicati stampa più strutturati e continuativi. Si prevede inoltre di consolidare la partecipazione a progetti comunali e territoriali e di migliorare i processi di raccolta feedback, con l'obiettivo di rendere l'offerta sempre più coerente con le esigenze della comunità e aumentare la visibilità delle attività.
Attrazione di professionisti multidisciplinari in ottica di networking	• professionisti insediati: 1 geometra • collaboratori: food manager (?), social media manager, insegnanti di inglese di No Limits Languages	• professionisti insediati: 1 geometra • collaboratori: food manager (?), social media manager, insegnanti di inglese di No Limits Languages • UFFICINA ha ospitato due eventi di networking di Cumbimeet	Ufficina intende rafforzare e ampliare la rete di professionisti multidisciplinari, consolidando le collaborazioni esistenti e attivandone di nuove nei diversi ambiti di attività. Si prevede inoltre di favorire lo scambio tra competenze e la contaminazione tra settori differenti, proseguendo l'apertura dello spazio a eventi e momenti di networking, con l'obiettivo di consolidare Ufficina come luogo di connessioni professionali.
N. collaborazioni con enti, istituzioni e organizzazioni in genere per la creazione di progetti a impatto territoriale	• Organizzazione "La Lagunare" con Proloco Terzo d'Aquileia • Organizzazione evento culturale "Faliscis" con proloco Terzo d'Aquileia • Organizzazione evento sportivo "Terziadi" con proloco Terzo d'Aquileia • 1 con l'associazione Animaimpresa • Partecipazione attiva alle attività	• Organizzazione "Lagunare" con proloco Terzo • Organizzazione evento culturale "Faliscis" con proloco Terzo • Incarico da Promoturismo FVG per organizzazione degustazioni per prodotti loSonoFVG • Incarico da Università di Udine per gestione tirocini studenti corso Scienza e cultura del cibo	Ufficina si propone di consolidare e ampliare le collaborazioni con enti, istituzioni e organizzazioni, rafforzando la capacità di sviluppare progetti a impatto territoriale. Si prevede la prosecuzione delle partnership con realtà locali e regionali, in particolare con la Pro Loco di Terzo d'Aquileia, oltre al mantenimento di incarichi e collaborazioni con PromoTurismoFVG e Università di Udine. L'obiettivo è incrementare le sinergie con soggetti pubblici e privati, favorendo la co-progettazione di iniziative culturali, formative e

	dell'associazione Animaimpresa • Sponsor evento Tedx Udine • Incarico da Promoturismo FVG per organizzazione degustazioni per prodotti loSonoFVG • Incarico da Università di Udine per gestione tirocini studenti corso Scienza e cultura del cibo		promozionali capaci di generare valore per il territorio.
--	--	--	---



OBIETTIVO 2- Valorizzazione del benessere e della qualità della vita

- promuove i valori di inclusività, pari opportunità e benessere dei collaboratori, salvaguardando la diversità e l'integrazione e offrendo opportunità di crescita professionale e personale.

Obiettivo specifico (KPI)	Attività 2024	Attività 2025	Obiettivi 2026
Misure di welfare interne adottate	• premi interni	• formazione interna • premi interni	Ufficina intende rafforzare il sistema di welfare interno, proseguendo nel percorso di valorizzazione del team e del benessere organizzativo. Si prevede il consolidamento di strumenti già avviati, come premi di produzione e buoni pasto, affiancati da attività strutturate di formazione e momenti di team building, con l'obiettivo di favorire maggiore coesione e crescita delle competenze. L'insieme di queste azioni mira a sostenere la motivazione del

			personale e a migliorare la qualità del lavoro condiviso.
Valore totale erogato delle misure di welfare (assoluto e pro capite rispetto ai beneficiari)	premi interni: aggiunta di alcune ore in busta paga per lavoratori a chiamata	€1.000 pro-capite per due dipendenti - premi interni: aggiunta di alcune ore in busta paga per lavoratori a chiamata	Ufficina prevede di proseguire nell'erogazione di misure di welfare economico a favore del personale, mantenendo strumenti già attivati negli anni precedenti. In particolare, continueranno le forme di riconoscimento legate ai premi interni e all'integrazione delle ore in busta paga per i lavoratori a chiamata, con un valore complessivo già strutturato di circa €1.000 pro capite per due dipendenti. A queste misure si aggiunge, a partire da gennaio 2026, l'introduzione dei buoni pasto per un valore di €160, contribuendo ulteriormente al sostegno del potere d'acquisto e al benessere dei lavoratori.
Progetti formativi realizzati (n. di ore di formazione, n. di persone coinvolte, convegni/webinar cui i collaboratori hanno partecipato - considerare solo formazione oltre gli obblighi di legge)	- ore: 20 - persone coinvolte: 5	- ore: 201 - persone coinvolte: 6	UFFICINA prevede di proseguire e consolidare il proprio impegno nella formazione volontaria del personale, mantenendo un livello di investimento almeno pari a quello raggiunto nel 2025, anno in cui si è registrata una crescita significativa rispetto all'anno precedente,. In particolare, l'obiettivo per il 2026 è garantire la continuità dei percorsi formativi già avviati, favorendo la partecipazione a convegni, webinar e corsi di aggiornamento professionale che vadano oltre gli obblighi di legge, con attenzione allo sviluppo delle competenze trasversali e specialistiche dei collaboratori.

Partecipazione a iniziative sociali	• Willeasy sulla progettazione degli spazi con attenzione alla disabilità • Cena con Hattiva Lab • Cena di pesce dedicata alle specie aliene • Organizzazione "Lagunare" • Business game con Animaimpresa • Aperitivo in inglese nell'ambito del festival "l'eredità delle donne" - GIRL EMPOWERMENT • Codini e paparini (eventi di beneficenza) • UFFILIBRO: presentazione e laboratorio sui calzini spaiati	• 2 cene con Hattiva Lab • Ufficena: "il mare nel piatto" dedicata alle specie aliene • Organizzazione "Lagunare" • Cena del recupero (nella "Tempi di Recupero Week") • UFFILIBRO: presentazione e laboratorio sui calzini spaiati • Corso di primo soccorso per bambini • Codini e paparini (eventi di beneficenza) • Presentazione de "Il punto lento" e dei portalibri in vendita realizzati con stoffe di recupero • Sostegno a un progetto di raccolta fondi per l'acquisto di un macchinario per la cura del morbo di Hirschprungh	UFFICINA prevede di proseguire il proprio coinvolgimento attivo nella vita sociale e culturale del territorio, mantenendo e rafforzando la partecipazione a iniziative di carattere solidale, ambientale e comunitario. In continuità con quanto realizzato nel 2025 . L'obiettivo per il 2026 è continuare a tessere relazioni significative con il territorio, sostenendo progetti locali e partecipando a eventi che rispecchino i valori di UFFICINA: cura delle persone, attenzione all'ambiente e senso di comunità.
Liberalità/ sponsorizzazioni/ sostegno a iniziative sociali culturali benefiche sportive...	• adozione alveare Canais: €80 • Fondazione Lucchetta: €300 • quota associativa associazione Tempi di recupero: €250 • sostegno a società sportive locali	• adozione alveare Canais: €92€ • Fondazione Lucchetta: €300 • festa in zucca: €120€ • progetto natale per ricerca morbo di Hirschprungh: €265 • associazioni locali: €200 • quota associativa associazione Tempi di recupero: €250	UFFICINA prevede di mantenere il proprio impegno nel sostegno a realtà locali e iniziative di carattere sociale, culturale, ambientale e benefico, confermando una prassi già consolidata che nel 2025 ha visto contributi a favore di associazioni del territorio, progetti di ricerca, iniziative ambientali e realtà culturali locali. Per il 2026 l'obiettivo è proseguire in questa direzione, rinnovando ove possibile le collaborazioni già avviate e restando aperti a nuove opportunità di sostegno coerenti con i valori di UFFICINA.

UN ANNO DI CONNESSIONI CON IL TERRITORIO

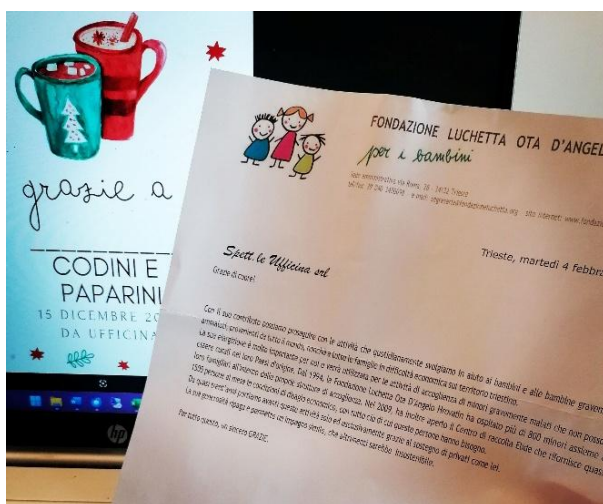
Di seguito, tutte le iniziative di cui UFFICINA si è resa protagonista nel periodo di rendicontazione, organizzando eventi aperti alla comunità o portando la propria esperienza ad altre iniziative territoriali.

Abbiamo selezionato le attività che più rappresentano l'identità di UFFICINA ed il suo impegno nel creare connessioni e progetti d'impatto sociale e culturale.



15 dicembre 2024

Laboratorio creativo "Codini e Paparini" con papà e bambine impegnati nella realizzazione di acconciature e attività ludico-creative. Raccolta fondi solidale devoluta alla Fondazione Luchetta Ota D'Angelo Hrovatin a sostegno di minori in situazioni di fragilità.



18 gennaio 2025

Presentazione della nuova configurazione societaria come Società Benefit, con interventi di partner e professionisti del settore. Momento informativo rivolto alla comunità sui temi della sostenibilità, della responsabilità sociale e degli obiettivi di impatto.





13 febbraio 2025

Prima edizione della “Cena del Recupero”, con partecipanti impegnati nella preparazione di piatti creativi a partire da ingredienti di recupero. Iniziativa dedicata alla sensibilizzazione sul riuso alimentare e alla promozione di comportamenti sostenibili.

16 febbraio 2025

Presentazione del libro “Sacre Ossa – Storie di reliquie, santi e pellegrini”. Incontro culturale dedicato alla divulgazione storica e alla valorizzazione del patrimonio narrativo, con partecipazione della comunità locale.



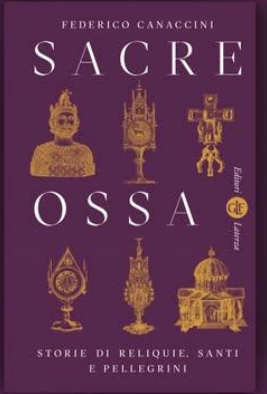
ritorna

UFFILIBRO

con **STORIE DI RELIQUIE,
SANTI E PELLEGRINI**

Incontreremo l'autore:
**FEDERICO
CANACCINI**,
medievista e
insegnante

15 FEBBRAIO 2025
ore 17.00
presso UFFICINA



UFFICINA

M'illumino di meno 2025

Edizione dedicata allo spreco energetico nel settore FAST FASHION



SCATTA IL TUO SELFIE

Nella cornice creata da CSRE Meridiano 35 Est

20/21/22 Febbraio passa da noi e indossa il tuo capo di abbigliamento vintage con una storia da condividere con noi!

UFFICINA

20–22 febbraio 2025

Partecipazione all'iniziativa nazionale "M'illumino di meno", con attività dedicate al riuso degli abiti e alla condivisione di storie personali legate agli oggetti. Coinvolgimento della comunità in azioni di sensibilizzazione su sostenibilità e memoria affettiva.

19 marzo 2025

Terza edizione di "Ufficina: Il Mare nel Piatto", percorso culinario dedicato alla conoscenza dell'ecosistema marino. Degustazioni accompagnate da approfondimenti scientifici sui temi dell'ecologia e della sostenibilità alimentare.



8 aprile 2025

Partecipazione alla tappa regionale de Il Salone della CSR e dell'Innovazione Sociale, a Gorizia, dedicato alla rigenerazione urbana e alla sostenibilità d'impresa. Presentazione del percorso di trasformazione di Ufficina in hub culturale e sociale, con valorizzazione del territorio e delle relazioni comunitarie.

16 aprile 2025

Primo aperitivo in lingua inglese dell'anno, con attività di conversazione e momenti ludici. Iniziativa volta alla promozione dell'apprendimento linguistico e alla socializzazione in contesto informale.

Serata "Game Night" con giochi da tavolo e attività interattive. Momento ricreativo dedicato alla socializzazione offline e al rafforzamento delle relazioni tra i partecipanti.

APERITIVO TIME

in inglese- su prenotazione



GAME NIGHT!
*Disconnect to reconnect
A night of Classic fun!*

**16/04/2025
07 PM - 09 PM**
STEP BACK IN TIME AND
REDISCOVER THE JOY OF
PLAYING TOGETHER

In collaborazione con
 No Limits Languages

IN UFFICINA
VIA MAZZINI, 5
CERVIGNANO DEL FRIULI

 UFFICINA



Aprile – Maggio 2025

Ciclo di anteprime del Far East Film Festival con attività culturali multidisciplinari: degustazioni tematiche, laboratori, incontri artistici e performance. Programmazione dedicata alla diffusione della cultura orientale e alla partecipazione attiva della comunità.



Anche UFFICINA PARTECIPERÀ AGLI
EVENTI IN ANTEPRIMA
DI FAR EAST FILM FESTIVAL

**FAR EAST
FILM
FESTIVAL
27**

**GIOVEDÌ 03 APRILE
DALLE 18.00 ALLE 22.00**

**APERITIVO
GIAPPONESE**

La cuoca giapponese Mami Hamada preparerà un aperitivo con sapori dal Sol Levante in cui troverete una selezione di finger food, pensati per accompagnare i vini e i cocktail di Ufficina. La selezione di musiche dal Giappone contribuirà a rendere l'esperienza più immersiva e a trasportarvi con l'immaginazione nel Far East.

 UFFICINA

30 aprile – 1 maggio 2025

Apertura straordinaria del locale, in occasione della Festa del Lavoro, con momenti conviviali e iniziative di raccolta fondi a favore di associazioni locali. Attività orientate alla valorizzazione dei valori del lavoro e della solidarietà.



14 maggio 2025

“Una cena nel passato” dedicata alla cucina medievale, in collaborazione con **Hattiva Lab Onlus** e con accompagnamento narrativo sulle tradizioni culinarie del Medioevo, a cura di Federico Canaccini ed Elisa Politti

17 maggio 2025

Presentazione del libro per bambini “In viaggio tra le emozioni con i Calzini Spaiati”, con letture animate e laboratorio creativo. Iniziativa educativa dedicata alla promozione della diversità e dell’inclusione.



21 maggio 2025

Secondo appuntamento degli aperitivi in inglese, con focus sui temi della sostenibilità ambientale. Attività di dialogo e confronto orientate alla sensibilizzazione della comunità.



8 giugno 2025

Evento culturale e sportivo non agonistico “La Lagunare”, con percorso ciclistico ad anello nella Bassa Friulana. Attività integrata di movimento, scoperta territoriale e valorizzazione delle eccellenze locali.



12 luglio 2025

Inaugurazione della mostra d'arte “Monotipie”, con l'artista Mauro Girardi intervistato da Raffaella Aglialoro. Evento dedicato alla diffusione della cultura artistica del territorio, con partecipazione della comunità locale.



29 settembre 2025

Celebrazione dell'anniversario di Ufficina.
Momento di ringraziamento e condivisione con la comunità, dedicato alla valorizzazione delle relazioni costruite nel tempo.



15 ottobre 2025

Avvio del Festival del Coraggio, con la partecipazione di Hattiva Lab Onlus per la preparazione dei piatti, di Nada Ayouche e Anna Tessari di No Limits Languages insieme allo chef Tullio per le narrazioni culinarie. Durante la serata sono stati offerti omaggi creativi realizzati dai ragazzi del CAMPP – CSRE Meridiano 35 Est.

18 ottobre 2025

Laboratorio educativo rivolto a bambini sulla gestione delle emergenze. Attività formativa con esercitazioni pratiche e momenti ludici, orientata alla diffusione della cultura della sicurezza.



26 ottobre 2025

Secondo incontro del format CUNBIMEET dedicato allo scambio di idee e competenze tra diverse professionalità creative. Momento di networking e di stimolo alla collaborazione tra partecipanti.

13 novembre 2025

Presentazione del Poster di San Martino con rivelazione dell'artista dell'anno, FM Visual Designer. Evento dedicato alla valorizzazione delle tradizioni locali e alla promozione della creatività contemporanea.



18 novembre 2025

Inaugurazione della mostra fotografica di Raffaella Aglialoro dedicata ai monumenti della guerra, accompagnata dalla narrazione di Manuela Piotto.



20 novembre 2025

Partecipazione all'iniziativa "Vetrine di Coraggio" con esposizione di messaggi simbolici e contributi creativi della comunità. Azione collettiva finalizzata alla sensibilizzazione sociale e al rafforzamento del senso di appartenenza.





21 novembre 2025

Incontro con Il Punto Lento, atelier creativo, dedicato ai temi dell'upcycling e della creatività sostenibile. Attività orientata alla promozione del riuso e della produzione artigianale responsabile.



22 novembre 2025

Laboratorio "Quello che Vorrei" dedicato all'educazione alle relazioni sane e al contrasto della violenza di genere. Attività partecipativa finalizzata alla sensibilizzazione e al supporto di iniziative solidali.

30 novembre 2025

Laboratorio solidale “Codini e Papparini” con realizzazione di acconciature guidate da professionisti. Attività di coinvolgimento familiare con raccolta fondi destinata alla ricerca sul morbo di Hirschsprung.



Dicembre 2025

Distribuzione di segnalibri illustrati realizzati da giovani del CAMPP – CSRE Meridiano 35 Est i. Iniziativa di collaborazione territoriale finalizzata alla valorizzazione della creatività inclusiva.

20 dicembre 2025

Torneo del gioco di carte “Busso” in un momento di aggregazione culturale e sociale, favorendo il coinvolgimento della comunità attraverso il gioco e la condivisione di esperienze ricreative.



21 dicembre 2025

Presentazione del romanzo “Tempo Nudo” con accompagnamento musicale. Evento culturale dedicato alla diffusione della lettura e al dialogo tra linguaggi artistici.

27 dicembre 2025

Evento Benedizione Elaborazione, dedicato ai mezzi a due ruote sotto i 200cc, L'iniziativa ha rappresentato un momento di aggregazione culturale per appassionati, favorendo la partecipazione attiva della comunità e la condivisione di interessi legati al mondo dei motori.



UFFICINA E MODELLO BENEFIT: VALORE PER LE PERSONE

In questa sezione entriamo un po' più nel dettaglio per raccontare cosa significa, per UFFICINA, essere una Società Benefit nella pratica quotidiana.

Dopo aver presentato dati e risultati relativi agli obiettivi benefit, qui aggiungiamo alcune informazioni utili a comprendere meglio l'approccio dell'azienda alla sostenibilità: come vengono prese le decisioni, quali principi guidano la gestione e in che modo questi si traducono nelle attività di tutti i giorni.

L'obiettivo è offrire uno sguardo più concreto e vicino alla realtà operativa di UFFICINA, mettendo in luce il modo in cui valori, organizzazione e relazioni contribuiscono alla creazione di valore condiviso.

GESTIONE E ORGANIZZAZIONE D'IMPRESA

UFFICINA, in quanto Società Benefit, adotta un modello di governance orientato alla creazione di valore condiviso e al benessere della collettività.

L'azienda fonda la propria attività su una visione centrata sulla persona, considerata elemento chiave per la generazione di valore. Collaboratori, clienti e partner sono riconosciuti come portatori di competenze, esperienze e aspirazioni che contribuiscono allo sviluppo dell'organizzazione.

In questa prospettiva, UFFICINA promuove:

- un ambiente di lavoro basato su ascolto, rispetto reciproco e valorizzazione delle diversità;
- la crescita professionale e personale dei collaboratori;
- relazioni fondate su fiducia, trasparenza e responsabilità.

L'azienda integra nella propria strategia obiettivi di beneficio comune e si impegna a:

- misurare i propri progressi attraverso indicatori concreti;
- comunicare in modo trasparente risultati e criticità;
- migliorare continuamente i propri processi;
- mantenere coerenza tra valori dichiarati e comportamenti adottati.

Dal punto di vista operativo, UFFICINA:

- fornisce formazione ai lavoratori su temi sociali e ambientali rilevanti;
- integra obiettivi di performance sociale e ambientale nelle responsabilità manageriali;
- prevede una revisione periodica della performance sociale e ambientale da parte della titolare;
- ha adottato un codice etico;
- applica politiche di marketing e comunicazione responsabili;
- garantisce la gestione della privacy e della sicurezza dei dati dei clienti.

L'azienda opera in stretta relazione con il territorio, promuovendo iniziative di sviluppo sostenibile e collaborazioni con attori locali.

100% della proprietà detenuta da una donna

50% composizione femminile del Consiglio di Amministrazione (1 donna e 1 uomo)

100% dei membri del CdA non percepiscono compensi

IMPATTO SOCIALE

La sostenibilità sociale rappresenta un elemento centrale per UFFICINA e riguarda sia la dimensione interna dell'organizzazione sia il rapporto con la comunità e il territorio.

Gestione del personale

UFFICINA promuove un ambiente di lavoro inclusivo e orientato al benessere delle persone, adottando criteri di gestione basati su:

- valorizzazione delle competenze professionali;
- pari opportunità;
- collaborazione tra i membri del team.

Le procedure di selezione e collaborazione si fondano su criteri oggettivi quali la competenza professionale, l'esperienza e la capacità di contribuire allo sviluppo dei progetti aziendali.

L'azienda realizza inoltre, con cadenza almeno annuale, sondaggi di soddisfazione e valutazione delle prestazioni dei lavoratori.

Alcuni numeri 2024:

5 collaboratori complessivi

3 donne e 2 uomini

60% con meno di 40 anni

100% residenti nella comunità locale (FVG)

100% cittadini italiani

100% diplomati

Struttura contrattuale:

60% dei collaboratori con contratto a tempo indeterminato

80% part-time

tra i contratti a tempo indeterminato, il 67% è rappresentato da donne

benefit aziendali: buoni pasto e premio economico a fine anno

Qualifiche:

2 collaboratori hanno qualifica di dirigente

3 collaboratori hanno qualifica di operai

Anzianità:

anzianità media inferiore a 5 anni (enoteca fondata nel 2022)

2 cessazioni nell'anno per motivi di studio

Alcuni numeri 2025:

6 collaboratori complessivi (+17% rispetto al 2024)

5 donne e 1 uomo

50% con meno di 30 anni

100% residenti nella comunità locale (entro 15km da UFFICINA)

100% cittadini italiani

100% diplomati

Struttura contrattuale:

67% dei collaboratori con contratto a tempo determinato

100% part-time

tra i contratti a tempo indeterminato, il 67% è rappresentato da donne

benefit aziendali: buoni pasto e premio economico a fine anno

Qualifiche:

2 collaboratori hanno qualifica di dirigente

4 collaboratori hanno qualifica di operai

Anzianità:

anzianità media inferiore a 5 anni (enoteca fondata nel 2022)

0 cessazioni di contratto nel corso dell'anno

Organizzazione del lavoro e conciliazione vita-lavoro

L'organizzazione del lavoro in UFFICINA è strutturata in modo da favorire la conciliazione tra tempi di vita e di lavoro, attraverso modelli flessibili e adattabili alle esigenze dei collaboratori.

L'attività si svolge prevalentemente su tre giorni alla settimana (gio-sab) in orario serale, caratteristica che consente una maggiore compatibilità con impegni personali e familiari.

L'azienda garantisce inoltre disponibilità alla flessibilità organizzativa in caso di necessità dei lavoratori.

Per assicurare continuità operativa e al tempo stesso contenere i carichi di lavoro, UFFICINA mantiene un rapporto costante con collaboratori a chiamata, che vengono coinvolti nei periodi di maggiore intensità lavorativa o in caso di sostituzioni improvvise.

Inclusione e pari opportunità

UFFICINA promuove una cultura organizzativa fondata sul rispetto della diversità, sull'equità e sull'inclusione.

In particolare:

- nelle attività di selezione è esplicitato l'impegno aziendale per diversità, equità e inclusione;
- i processi di valutazione delle candidature avvengono senza accesso a informazioni identificative non rilevanti;
- sono erogate attività formative su tematiche di diversità, equità e inclusione.

Attualmente non sono presenti lavoratori con disabilità; tuttavia, l'azienda riconosce l'importanza dell'inclusione e si impegna a sviluppare nel tempo politiche e strumenti per favorire l'inserimento e la valorizzazione di tutte le competenze.

Formazione e sviluppo professionale

UFFICINA sostiene la crescita professionale dei collaboratori attraverso:

- partecipazione a eventi formativi;
- momenti di confronto professionale;
- iniziative di aggiornamento continuo.

Alcuni numeri 2024:

- 56 ore complessive di formazione erogate
- 100% formazione non obbligatoria per legge
 - o 46% corsi professionalizzanti
 - o 11% comunicazione e marketing
 - o 43% formazione per utilizzo del defibrillatore (utile anche per la comunità)
- 11 posti disponibili per attività formative
 - o 82% destinati agli operai
 - o 18% ai dirigenti
- budget complessivo: € 2.000

Alcuni numeri 2025:

- 256 ore complessive di formazione erogate
- 84% formazione non obbligatoria per legge
 - o 78% corsi professionalizzanti

- 10% comunicazione e marketing
- 12% attività varie
- 31 posti disponibili per attività formative
 - 61% destinati agli operai
 - 39% ai dirigenti
- budget complessivo: € 3.000

Il processo di valutazione dei lavoratori è strutturato su base annuale e include anche obiettivi di natura sociale e ambientale.

Salute e sicurezza

UFFICINA opera nel pieno rispetto della normativa vigente in materia di salute e sicurezza sul lavoro.

Nel 2024 e nel 2025 non si sono registrati infortuni o malattie professionali.

Sviluppo di rapporti territoriali e con i principali attori locali

UFFICINA promuove attivamente lo sviluppo del territorio favorendo la costruzione di relazioni tra professionisti e il dialogo con enti, organizzazioni e comunità locali, con l'obiettivo di creare reti multidisciplinari e generare valore condiviso.

L'azienda si impegna inoltre a partecipare a tavoli di lavoro e momenti di confronto su tematiche sociali e ambientali, contribuendo alla diffusione di conoscenze e buone pratiche orientate allo sviluppo sostenibile.

Le principali azioni includono:

- l'insediamento di professionisti con competenze diverse;
- selezione dei fornitori anche sulla base di criteri di sostenibilità;
- organizzazione di eventi di valorizzazione territoriale (es. collaborazione con Pro Loco Terzo d'Aquileia);
- iniziative di divulgazione e formazione (corsi No Limits Languages; Croce Verde Goriziana per un corso di primo soccorso per bambini);
- sviluppo di collaborazioni con enti e associazioni, in particolare sui temi della sostenibilità e dell'inclusione (ad es. partnership con Hattiva Lab Cooperativa Sociale Onlus; Willeasy Srl, Associazione Animaimpresa);
- iniziative di networking professionale e attività di team building (es. CumbiMEET, incontro tra professionisti del cinema e mondi affini).

Nella scelta delle attività benefiche da sostenere UFFICINA favorisce il coinvolgimento di lavoratori e clienti.

Alcuni numeri 2024:

- 35 eventi formativi e divulgativi realizzati

- oltre il 60% della spesa effettuata presso fornitori locali
- utilizzo di istituti bancari orientati all'impatto sociale (es. Banca Etica).

Alcuni numeri 2025:

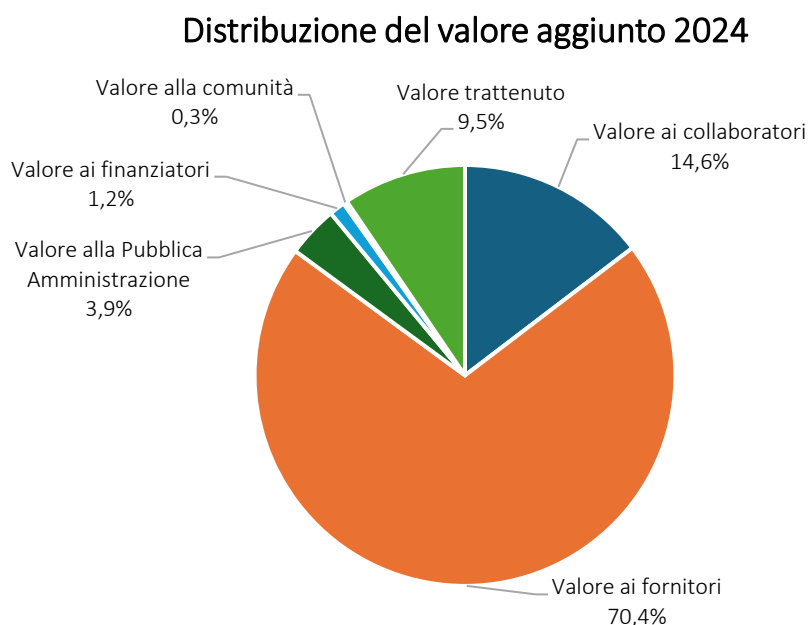
- 38 eventi formativi e divulgativi realizzati
- oltre il 60% della spesa effettuata presso fornitori locali
- utilizzo di istituti bancari orientati all'impatto sociale (es. Banca Etica).

VALORE ECONOMICO DISTRIBUITO

La creazione di valore economico rappresenta per un'azienda non solo il fondamento della propria attività imprenditoriale, ma anche una leva attraverso cui generare impatti positivi, in coerenza con il modello di impresa Benefit. In questa prospettiva, il valore economico non è un fine esclusivo, ma uno strumento per contribuire al benessere delle persone, delle comunità e dell'ambiente.

Attraverso la propria attività, l'azienda produce valore che si riflette su tutte le categorie di stakeholder – dai collaboratori ai fornitori, fino al tessuto sociale della comunità di riferimento – sostenendo uno sviluppo economico e sociale inclusivo e duraturo del territorio.

A partire dal valore economico complessivamente generato (inteso come somma dei ricavi derivanti dalle diverse gestioni dell'impresa), è possibile evidenziare come questo venga distribuito tra i diversi portatori di interesse – collaboratori, fornitori, Pubblica Amministrazione, finanziatori e comunità – e quale quota venga reinvestita nell'impresa stessa, a supporto della sua continuità e della creazione di valore nel lungo periodo.



Fatturato 2024: 314.724 euro

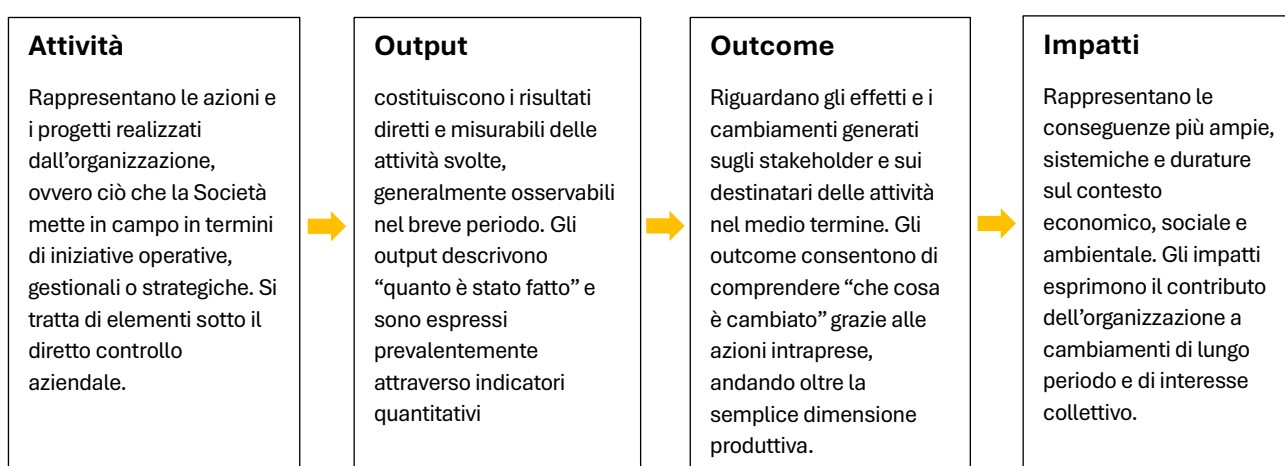
Utile 2024: 16.675 euro

L'IMPATTO GENERATO ATTRAVERSO I NOSTRI OBIETTIVI DI BENEFICIO COMUNE

Al fine di rappresentare in modo chiaro, strutturato e trasparente il valore generato attraverso le proprie attività, Ufficina ha adottato un modello di analisi degli impatti basato su una catena causale applicata agli Obiettivi di Beneficio Comune che orientano il proprio operato.

Questo approccio consente di collegare in modo coerente le iniziative realizzate ai risultati prodotti, offrendo una lettura integrata delle modalità attraverso cui l'azienda genera valore per le persone, il territorio, la comunità e gli stakeholder con cui interagisce.

In particolare, le attività riconducibili ai singoli Obiettivi di Beneficio Comune sono state analizzate attraverso quattro livelli tra loro interconnessi:



L'adozione di questo modello permette di superare una rendicontazione limitata ai soli dati quantitativi, favorendo una lettura più ampia e consapevole della capacità dell'organizzazione di generare cambiamenti concreti e duraturi. La distinzione tra output, outcome e impatto consente infatti di evidenziare non solo ciò che è stato realizzato, ma anche il valore generato per il territorio e la rilevanza delle iniziative promosse rispetto agli obiettivi perseguiti.

Il modello adottato si ispira alle principali pratiche internazionali in materia di misurazione e gestione dell'impatto, tra cui gli approcci promossi da B Lab, organizzazione non profit che promuove e certifica le B Corp a livello internazionale, ed è coerente con i principi alla base degli ESRS, gli standard europei di rendicontazione della sostenibilità sviluppati a supporto della Corporate Sustainability Reporting Directive (CSRD).

Nel corso della presente Relazione d'Impatto, tale struttura è stata applicata ai diversi Obiettivi di Beneficio Comune definiti da Ufficina, con l'obiettivo di fornire una rappresentazione chiara delle attività realizzate, dei risultati raggiunti e degli effetti generati nel tempo.

La Relazione d'Impatto si configura quindi non solo come uno strumento di rendicontazione, ma anche come un percorso di monitoraggio e miglioramento continuo, volto a rafforzare nel tempo la capacità di Ufficina di perseguire in modo concreto, misurabile e responsabile le proprie finalità di beneficio comune.

OBIETTIVO 1 – Sviluppo di rapporti territoriali e con i clienti

ATTIVITÀ	OUTPUT	OUTCOME	IMPATTO
Selezione di fornitori e prodotti sulla base della qualità, della sostenibilità delle produzioni e della valorizzazione di realtà locali	Coinvolgimento di produttori e fornitori attenti a criteri di qualità e sostenibilità	Maggiore valorizzazione delle produzioni locali e delle filiere responsabili	Promozione di modelli di consumo e produzione più sostenibili e consapevoli
Collaborazione con produttori del territorio per forniture alimentari ed eventi enogastronomici	Incremento delle collaborazioni con realtà locali	Rafforzamento delle relazioni economiche e territoriali	Generazione di valore condiviso per il territorio e le comunità locali
Organizzazione di eventi culturali, sociali e divulgativi aperti alla comunità	Realizzazione di eventi culturali, sociali e formativi durante l'anno	Maggiore partecipazione della comunità e coinvolgimento degli stakeholder	Contributo allo sviluppo sociale e culturale del territorio
Realizzazione di iniziative dedicate a inclusione, sostenibilità, recupero alimentare e sensibilizzazione sociale	Coinvolgimento di cittadini, associazioni e clienti nelle iniziative promosse	Crescita della sensibilizzazione su temi sociali e ambientali	Diffusione di una cultura orientata a inclusione, sostenibilità e responsabilità sociale
Attivazione di partnership con associazioni, enti territoriali e istituzioni	Collaborazioni attive con enti, associazioni e organizzazioni locali	Rafforzamento delle reti collaborative territoriali	Rafforzamento della coesione territoriale e del dialogo tra impresa e comunità
Coinvolgimento di professionisti multidisciplinari e promozione di attività di networking	Presenza di collaboratori e professionisti esterni coinvolti nelle attività	Sviluppo di nuove relazioni professionali e opportunità collaborative	Creazione di un ecosistema relazionale dinamico e aperto all'innovazione
Utilizzo di strumenti di comunicazione e ascolto della clientela	Rafforzamento della presenza territoriale e della comunicazione aziendale	Maggiore coinvolgimento della clientela nelle attività e nei valori aziendali	Consolidamento del ruolo di Ufficio come luogo di aggregazione e relazione
Messa a disposizione degli spazi aziendali per attività formative e divulgative	Numero crescente di eventi ospitati negli spazi aziendali	Incremento delle occasioni di confronto e condivisione	Creazione di spazi di partecipazione culturale e sociale per il territorio

OBIETTIVO 2 – Valorizzazione del benessere e della qualità della vita

ATTIVITÀ	OUTPUT	OUTCOME	IMPATTO
Introduzione di misure di welfare aziendale e sistemi premianti	Erogazione di premi, welfare e benefit ai collaboratori	Maggiore soddisfazione e motivazione del personale	Creazione di un ambiente di lavoro attento al benessere delle persone
Attivazione di percorsi di formazione interna e sviluppo professionale	Aumento delle ore di formazione e delle persone coinvolte	Rafforzamento delle competenze professionali e trasversali	Crescita di una cultura aziendale orientata allo sviluppo continuo
Organizzazione di attività di team building e momenti di condivisione	Realizzazione di attività dedicate alla coesione del gruppo di lavoro	Miglioramento del clima aziendale e della collaborazione interna	Rafforzamento del senso di appartenenza e della partecipazione
Coinvolgimento dei collaboratori in iniziative sociali, culturali e solidali	Partecipazione del personale a eventi e iniziative territoriali	Maggiore sensibilizzazione sui temi sociali e ambientali	Diffusione di valori di inclusione, responsabilità e partecipazione
Promozione di inclusività, pari opportunità e integrazione	Attenzione alla valorizzazione delle persone e della diversità	Sviluppo di un contesto lavorativo inclusivo e collaborativo	Creazione di una cultura organizzativa equa e sostenibile
Sostegno economico a iniziative sociali, sportive, culturali e benefiche	Erogazione di contributi e sponsorizzazioni a favore del territorio	Rafforzamento delle relazioni con associazioni e realtà locali	Generazione di valore sociale e sostegno alle comunità territoriali

CAP. 3 LA VALUTAZIONE D'IMPATTO

VALUTAZIONE DELL'IMPATTO GENERATO

UFFICINA, in quanto società benefit, ha scelto di adottare il B Impact Assessment (BIA) come strumento principale per valutare il proprio impatto sociale e ambientale, integrando in modo concreto la creazione di valore condiviso nella gestione quotidiana. La normativa italiana sulle società benefit (Legge n. 208/2015) richiede infatti alle imprese di affiancare agli obiettivi economici il perseguimento di uno o più benefici comuni, misurando e rendicontando periodicamente i risultati ottenuti nelle principali aree di impatto: la governance, legata alla trasparenza e alla responsabilità delle decisioni; i lavoratori, con attenzione al benessere, alla crescita e alla sicurezza; la comunità, intesa come contributo positivo al territorio e agli stakeholder; l'ambiente, attraverso la riduzione degli impatti e l'uso sostenibile delle risorse; e i clienti, in termini di qualità, sicurezza e responsabilità dei prodotti e servizi offerti.

Per rispondere a questi requisiti, è fondamentale adottare uno standard di valutazione esterno che presenti caratteristiche precise: deve essere sviluppato da un ente indipendente, così da garantire imparzialità, e deve basarsi su criteri trasparenti e comprensibili. Inoltre, deve essere riconosciuto e diffuso, per assicurare affidabilità e permettere il confronto nel tempo e, quando possibile, anche con altre organizzazioni. Un ulteriore elemento chiave è la presenza di indicatori chiari e verificabili, che non solo supportino la rendicontazione, ma aiutino anche a individuare aree di miglioramento e a orientare le scelte aziendali in ottica sostenibile.

In questo contesto, il BIA rappresenta uno strumento particolarmente efficace, perché consente di misurare in modo rigoroso e completo le performance aziendali in tutte le dimensioni richieste. Grazie alla combinazione di indicatori quantitativi e qualitativi, offre una visione approfondita dell'impatto generato e permette di monitorare nel tempo i risultati raggiunti, supportando al contempo la definizione di strategie di sviluppo più responsabili.

Attraverso l'adozione del BIA, UFFICINA si dota quindi di un sistema solido, trasparente e riconosciuto a livello internazionale, in grado di allineare la valutazione dell'impatto sia agli obblighi normativi sia alle migliori pratiche globali. Questo approccio rafforza l'impegno dell'azienda nel generare valore nel lungo periodo, integrando in modo sempre più consapevole la sostenibilità all'interno della propria attività.

I RISULTATI DEL B IMPACT ASSESSMENT



Questo management tool, utilizzato da oltre 50.000 aziende in tutto il mondo, tra cui oltre 3.000 B Corp certificate, aiuta le aziende a valutare il proprio impatto su vari stakeholder, compresi i loro lavoratori, la comunità, i clienti e l'ambiente.

PUNTEGGIO GENERALE	COMPLETAMENTO	
93.9	87.6%	
PUNTEGGIO DELLE OPERAZIONI	PUNTEGGIO IBM	N / A PUNTEGGIO
60.8	24.3	8.7

Aree di impatto



AREA D'IMPATTO
Governance

PUNTEGGIO
16.6

Scopra in che modo l'azienda può migliorare le politiche e pratiche pertinenti alla propria missione, all'etica, la responsabilità e trasparenza.



AREA D'IMPATTO
Lavoratori

PUNTEGGIO
19.8

Scopra in che modo l'azienda può contribuire al benessere finanziario, fisico, professionale e sociale dei propri lavoratori.



AREA D'IMPATTO
Comunità

PUNTEGGIO
32.4

Scopra in che modo l'azienda può contribuire al benessere economico e sociale delle comunità in cui opera.



AREA D'IMPATTO
Ambiente

PUNTEGGIO
23.9

Scopra in che modo l'azienda può migliorare la propria gestione ambientale in generale.



AREA D'IMPATTO
Clienti

PUNTEGGIO
1.0

Scopra in che modo l'azienda può migliorare il valore che crea per i clienti e consumatori diretti dei propri prodotti e servizi.



AREA D'IMPATTO
**Disclosure
Questionnaire**

PUNTEGGIO
0.0

Identificare eventuali settori, pratiche, risultati o multe / sanzioni potenzialmente sensibili della propria azienda che non siano esplicitamente indicati nel resto dell'assessment.

Le seguenti evidenze rappresentano i principali risultati emersi dall'applicazione del B Impact Assessment (BIA) da parte di UFFICINA, in relazione alle aree di valutazione previste per la misurazione dell'impatto. Attraverso questo strumento, l'azienda ha analizzato in modo strutturato le proprie performance nelle diverse dimensioni chiave – governance, lavoratori, comunità, ambiente e clienti – individuando punti di forza, pratiche già consolidate e ambiti di miglioramento. I contenuti

riportati riflettono quindi una sintesi qualitativa delle pratiche adottate e delle azioni intraprese, offrendo una visione complessiva dell'impegno di UFFICINA nell'integrare sostenibilità e responsabilità all'interno delle proprie attività.

I dati e le informazioni analizzate fanno riferimento all'esercizio 2025.

Governance

Nel suo percorso con il B Impact Assessment, UFFICINA ha sviluppato un modello di governance che integra in modo concreto gli obiettivi sociali e ambientali nelle decisioni aziendali. L'azienda ha definito una missione chiara, accompagnata da un codice etico, e ha assegnato alla direzione il compito di monitorare e guidare le performance di impatto. Allo stesso tempo, ha attivato modalità strutturate per ascoltare i propri stakeholder, raccogliendo feedback utili a orientare le scelte strategiche. I risultati vengono monitorati attraverso indicatori specifici e condivisi anche all'esterno, in un'ottica di trasparenza e rendicontazione.

Lavoratori

UFFICINA pone grande attenzione alle persone che collaborano con l'azienda, promuovendo un ambiente di lavoro stabile, inclusivo e orientato alla crescita. Adotta modelli di collaborazione flessibili e garantisce condizioni economiche adeguate, affiancate da benefit e strumenti di tutela come contributi previdenziali e iniziative di educazione finanziaria. La formazione è un elemento centrale, con percorsi di inserimento, aggiornamento continuo e possibilità di sviluppo anche attraverso opportunità esterne. L'azienda favorisce inoltre il dialogo e il coinvolgimento attivo dei lavoratori, monitorando nel tempo il livello di soddisfazione e la continuità delle collaborazioni, con l'obiettivo di migliorare costantemente la qualità dell'esperienza lavorativa.

Comunità

Il legame con il territorio è un aspetto importante per UFFICINA, che si impegna a generare un impatto positivo sia a livello locale sia lungo la propria filiera. L'azienda promuove diversità, equità e inclusione, valorizzando le persone e garantendo pari opportunità. Nelle proprie attività privilegia fornitori locali e relazioni di lungo periodo, orientando le scelte anche in base a criteri sociali e ambientali. UFFICINA contribuisce alla comunità attraverso donazioni, collaborazioni con organizzazioni locali, attività pro-bono e iniziative condivise, mettendo a disposizione competenze, spazi e risorse. Partecipa inoltre a reti e progetti su temi sociali e ambientali, collaborando con altri attori e con il mondo accademico per diffondere pratiche più sostenibili.

Ambiente

UFFICINA ha avviato un percorso concreto per ridurre il proprio impatto ambientale e adottare soluzioni più sostenibili. Integra criteri ecologici nelle attività quotidiane e nelle scelte di acquisto, privilegiando fornitori e materiali a basso impatto. Un passo significativo è stato l'utilizzo, a partire dal 2025, di energia proveniente interamente da fonti rinnovabili. L'azienda monitora i consumi e

promuove comportamenti responsabili anche nel lavoro da remoto, mentre sta progressivamente strutturando un sistema di gestione ambientale più completo. Sono già attive pratiche come la raccolta differenziata e l'attenzione ai consumi idrici, anche se alcuni aspetti, come il monitoraggio dei rifiuti o la definizione di obiettivi di riduzione delle emissioni, sono ancora in fase di sviluppo.

Clienti

UFFICINA dedica attenzione anche all'impatto generato sui propri clienti, offrendo servizi pensati per rispondere in modo responsabile a bisogni concreti. Il rapporto con i clienti è gestito con trasparenza, attraverso pratiche di marketing etico e una cura particolare per la protezione dei dati. L'azienda osserva nel tempo gli effetti dei propri servizi, con l'obiettivo di valutarne il valore e migliorarli continuamente. Pur non avendo ancora sistemi completamente strutturati per la raccolta dei feedback, emerge una forte volontà di ascolto e di evoluzione dell'offerta, in linea con un approccio orientato alla qualità e alla responsabilità.

Il punteggio complessivo di 93,9 evidenzia una performance solida e superiore alla soglia degli 80 punti richiesta per la certificazione B Corp, confermando la maturità del percorso intrapreso da UFFICINA nell'integrare la sostenibilità nel proprio modello di business.

Il risultato mostra un buon equilibrio tra le diverse aree di impatto, con particolare forza nella dimensione della comunità. Nel complesso, il punteggio raggiunto riflette un approccio già avanzato e al tempo stesso aperto a ulteriori sviluppi e consolidamento.

CONCLUSIONI

Questo primo anno come Società Benefit ha rappresentato per UFFICINA non solo un passaggio formale, ma soprattutto un'evoluzione nel modo di pensare e vivere l'impresa.

Il percorso intrapreso ha permesso di rendere più consapevoli e strutturate molte pratiche già presenti, rafforzando il legame tra le attività quotidiane e gli obiettivi di beneficio comune. Allo stesso tempo, ha aperto nuove prospettive di crescita, evidenziando ambiti su cui continuare a lavorare e migliorare.

UFFICINA continuerà a sviluppare il proprio ruolo come spazio di incontro, relazione e contaminazione tra persone, idee e competenze, mantenendo al centro la qualità delle relazioni e l'impatto positivo sul territorio e sulla comunità.

L'impegno per il futuro è quello di proseguire con coerenza lungo questo percorso, consolidando quanto costruito e sperimentando nuove modalità per generare valore condiviso, in modo sempre più consapevole, responsabile e aperto al dialogo con i propri stakeholder.